

PRESSEINFORMATION

Internorga 2011

MAGNUS Mineralbrunnen zeigt Flagge im Norden

Norderstedt im März 2011 – Mit Vorfremde, Spannung und frohen Erwartungen blickt MAGNUS Mineralbrunnen auf die bevorstehende Internorga 2011 in Hamburg. Im Gegensatz zu anderen Unternehmen, die ihre Messeteilnahme abgesagt haben, steht MAGNUS Mineralbrunnen nach wie vor klar zur Internorga. Im Fokus der Messeaktivitäten steht die Vermarktung der regionalen Aspekte des Unternehmens.

„Wir freuen uns riesig auf die Internorga, die Gespräche auf unserem Stand und mit unseren Partnern“, sagt Gaby Gaßmann, Geschäftsführerin von MAGNUS Mineralbrunnen. „Denn als kleiner, mittelständischer Betrieb müssen wir Flagge zeigen und die Vorteile eines regional verwurzelten Unternehmens deutlich vermitteln“, sagt die Unternehmerin. So starten die Norderstedter mit runderneuertem Etikettendesign auf der Messe. Gaby Gaßmann und ihre Team spüren im Vorfeld der Internorga eine positive Aufbruchsstimmung in der Branche – trotz der Abwesenheit einiger großer Unternehmen aus dem Getränkesektor. „Es wäre bedauerlich, wenn die Internorga als Fachmesse für Getränke aussterben würde“, Gaby Gaßmann. „Die Abwesenheit einiger Unternehmen sollte die Messeleitung auch kritisch hinterfragen“.

Grund zur Euphorie hat das Unternehmen auch, weil bei den Verbrauchern mehr denn je regionale Produkte im Einkaufskorb landen. „Unsere Kunden entscheiden sich bewusst für Produkte aus dem Norden, weil sie damit die heimische Wirtschaft unterstützen und weil ihnen der Norden einfach schmeckt“, sagt Gaby Gaßmann. „Aus den Gesprächen erfahren wir klar, dass norddeutsche Produkte wie unser Mineralwasser in der Gunst weiter zunehmen. Es muss nicht immer Wasser aus Italien oder Frankreich sein. Im Norden gibt es viel Köstliches zu entdecken.“

Um MAGNUS Mineralbrunnen noch klarer als norddeutsches Unternehmen zu positionieren, sind die Gespräche auf der Internorga ein wichtiger Baustein der Unternehmenskommunikation. Die Messe bietet eine perfekte Plattform, die Marken MAGNUS, MAGNUS Imperial, Alstertaler und Sophie Charlotte in den Fokus zu stellen. „Das hohe Interesse an unseren Produkten im Vorfeld der Messe bestätigt die Bedeutung unserer Teilnahme und an der Internorga allgemein“, stellt Gaby Gaßmann fest.

Über MAGNUS Mineralbrunnen

Die MAGNUS Mineralbrunnen GmbH & Co. KG ist mit mehr als 45 Millionen Abfüllungen im Jahr einer der größten Getränkehersteller in Norddeutschland. Das familiengeführte Unternehmen blickt auf eine mehr als 100-jährige Tradition zurück und vertreibt seine Produkte hauptsächlich in Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen und Mecklenburg-Vorpommern. Ein klares Bekenntnis zur Region, ein vielfältiges Produktangebot sowie höchste Qualität zeichnen das Unternehmen aus. MAGNUS Mineralbrunnen füllt fast 20 verschiedene Erfrischungsgetränke ausschließlich in umweltfreundlichen Glas- und PET-Gebinden ab. Die Produktpalette reicht von Mineralwässern, über Schorlen bis zu Near Water-Getränken. Mit MAGNUS Imperial bietet der unabhängige Brunnenbetrieb eine Produktlinie für die Hotellerie und Gastronomie an.

Mehr Informationen

MAGNUS Mineralbrunnen GmbH & Co. KG
Gaby Gaßmann
Langenharmer Weg 211
22844 Norderstedt
Tel.: 040-30390990

SCHULTZEPLUS
Thomas Schultze
Amsinckstraße 70
20097 Hamburg
eMail: ts@schultzeplus.de
Tel.: 040-23166754